



Stichting Apologetics Jaarverslag 2025

Want ik schaam mij niet voor het Evangelie van Christus, want het is een kracht van God tot zaligheid voor ieder die gelooft, eerst voor de Jood, en ook voor de Griek.
Romeinen 1:16

In een maatschappij die steeds sneller lijkt te veranderen willen wij de onveranderlijke waarheid van het Evangelie blijven verkondigen. Zowel christelijke als niet-christelijke jongeren hebben vragen:

- Is de Bijbel betrouwbaar?
- Bestaat God?
- Hoe ga je als christen om met LHBTI gedachtegoed?
- Hoe zit het met de islam?
- Gaan geloof en wetenschap wel samen?

Er is behoefte aan duidelijkheid. Omdat wij geloven dat de Bijbel deze duidelijkheid biedt, willen we de vragen van jongeren beantwoorden op basis van Bijbelse waarheden. Het afgelopen jaar lag de focus voor een groot deel op het voortzetten van eerder opgezette projecten. Door middel van korte video's en podcasts werden belangrijke onderwerpen behandeld en uitvoerig besproken. Daarnaast is er meer ingespeeld op actualiteiten en zijn er meerdere workshops in heel het land gegeven. Het blijft ons verlangen om zonder schaamte Zijn getuigenis te verspreiden en zo de drempel te verlagen voor mensen om de Heere Jezus Christus te volgen. Het is een eer om het Evangelie van Jezus Christus te mogen verkondigen en het christelijk geluid in Nederland te versterken. Tegelijkertijd is het een grote verantwoordelijkheid. 2025 was dan ook een tijd van reflectie op de afgelopen jaren en het bespreken van verbeterpunten. We zijn God dankbaar voor de mogelijkheid om Hem te dienen en de vruchten die het werk oplevert. Alle eer en glorie komt Hem toe!

Daarnaast willen we in het bijzonder de verschillende fondsen en particulieren bedanken voor de financiële steun. De steun, die dit werk mogelijk maakt, is een bewijs van Gods voorzienigheid en ervaren we als een onmisbare zegen.

Visie

Het doel van Stichting Apologetics is om door middel van apologetiek onze medemens te helpen in het vinden van antwoorden op hun diepste vragen over God, geloof en samenleving vanuit christelijk perspectief.

Werkwijze

- ✓ Het ontwikkelen en uitgeven van educatief en toegankelijk video-, audio- en tekstmateriaal.
- ✓ Interactiviteit op verschillende online platforms.
- ✓ Het geven van workshops en/of presentaties op christelijke evenementen.
- ✓ Het organiseren van bijeenkomsten om het christelijk geloof te leren verdedigen en in te kunnen gaan op apologetische vragen zodat steeds meer christenen hun geloof door middel van apologetiek kunnen delen.



Realisatie van de doelen

Podcastvideo's

In 2024 is het podcastproject van start gegaan. De reeds gemaakte apologetiekvideo's waren een mooie basis om bepaalde onderwerpen uitvoeriger te bespreken in een podcastsetting. Dit project is voortgezet in 2025 waarbij de podcasts in verschillende categorieën verdeeld kunnen worden.

Deep Dive: Vaak roept een korte video weer nieuwe vragen op. Een podcast is de ideale mogelijkheid om een onderwerp uitvoeriger te bespreken en gerelateerde vragen te beantwoorden.

Life with God: Naast de apologetische onderwerpen, vinden we het belangrijk dat we onze persoonlijke wandel met God bespreken. Podcasts bieden ruimte om hierover in gesprek te gaan.

Actualiteiten: Hierin worden actuele thema's besproken. Zie het kopje *Actualiteiten* voor verdere toelichting.

Het afgelopen jaar zijn er 16 podcasts uitgezonden. Deze ontvingen in totaal 12.459 weergaven.

Getuigenissen

Met het verlangen om te vertellen over wie God voor ons is en hoe Hij ons heeft veranderd, zijn we in 2024 begonnen met het project getuigenissen. Dit project is afgelopen jaar voortgezet. Vaak is men gewend om alleen getuigenissen te horen van mensen die hele 'speciale' dingen hebben meegemaakt. Het mooie aan het getuigenissenproject is dat het een hele diverse groep is en daarom ook een breed publiek aanspreekt. Er zitten hele bijzondere verhalen tussen maar ook veel 'gewone' verhalen, waardoor iedere kijker zich wel met iemand kan identificeren. Het afgelopen jaar zijn er 9 getuigenissen uitgezonden. Deze ontvingen in totaal 38.765 weergaven en 587 likes.

Apologetiekvideo's

De korte apologetiekvideo's blijven een kernproject van het YouTube-kanaal. Nadat de eerste 52 onderwerpen zijn behandeld, zijn er nieuwe vragen geformuleerd. Er zijn nog steeds erg veel onderwerpen die relevant zijn voor christelijk Nederland, met name voor jongeren. Zo zijn er video's gemaakt over de gevaren van pornografie, christelijke politiek en andere belangrijke onderwerpen. Daarnaast zijn oude onderwerpen opnieuw behandeld. We zijn gegroeid in onze kennis maar ook in onze presentatievaardigheden. Terugkijkend op een aantal oudere video's, vonden we dat deze beter konden. Er zijn daarom nieuwe video's gemaakt over het bewijs voor de opstanding, geweld in het Oude Testament en andere onderwerpen die reeds behandeld waren. Video's waarbij een eerder onderwerp opnieuw werd behandeld werden gemiddeld iets minder bekeken. Toch vonden we het belangrijk om een aantal oudere video's te verbeteren en zijn we dankbaar voor de groei die we persoonlijk hebben doorgemaakt. Het afgelopen jaar zijn er in totaal 16 apologetiekvideo's uitgezonden. Deze ontvingen 11.685 weergaven en 570 likes.



Actualiteiten

Het afgelopen jaar zijn we begonnen met het uitzenden van video's waarin wordt gereageerd op actualiteiten uit het nieuws. Door te reageren op thema's die momenteel in het nieuws zijn, worden video's eerder gepromoot door het YouTube-algoritme. Hierdoor trekken we meer kijkers naar het kanaal en bereiken we dus meer mensen met het goede nieuws. Daarnaast leiden video's over actuele thema's vaker tot reacties van kijkers. Zo zijn er video's gemaakt over Halloween, de berichtgeving van NOS omtrent christenvervolging en andere actuele onderwerpen. De actualiteitenvideo's doen het verrassend goed. Er zijn in 2025 5 video's uitgezonden met in totaal 7.334 weergaven.

Family7

Na het zien van de content op het ChristenDOM? YouTube kanaal, heeft Family7 aan stichting Apologetics gevraagd of de video's ook voor hun televisiekanaal beschikbaar gemaakt konden worden. Dit is met 10 video's gelukt. Het is een mooie mogelijkheid om zo nog meer jongeren in Nederland te kunnen bereiken.

Workshops

Een hoogtepunt van 2025 waren de presentaties en workshops die Stichting Apologetics mocht geven. Op vrijdag 30 mei gaven we een seminar over het bestaan van God op Opwekking. In eerste instantie dachten we dat dit voor een groep van ongeveer 50 man zou zijn. Uiteindelijk bleek dat er meer dan 300 honderd jongeren op af kwamen. Hoewel het erg spannend was, bleek het onderwerp goed aan te slaan bij de jongeren. Er werd aandachtig geluisterd en er werden achteraf veel gesprekken gevoerd. Na het seminar zijn meerdere berichten binnengekomen over mensen die er erg door geraakt zijn. Zo ook een jongeman die later op de New Wine conferentie zijn getuigenis deelde dat hij eerst verslaafd was aan drugs, maar door het apologetiek seminar op Opwekking tot inkeer kwam en nu de Heere Jezus volgt.



Ook werd er op zaterdag 29 november een workshop gegeven bij de Landelijke Ichthus Conferentie aan een groep van ongeveer 30 studenten over het belang van apologetiek. Er werden gezonde discussies gevoerd en de studenten ervoeren het als erg bemoedigend.

"In de workshop over atheïsme werden logica en argumenten voor het geloof behandeld. Er werd aandacht gegeven aan het gebruiken van je verstand in het geloven en in gesprek met niet-christenen. Er was een goede balans tussen interactiviteit (met stellingen en groepsgesprekken) en theorie. Wanneer er tussendoor vragen waren over hoe het zat met bepaald bewijs of een bepaalde redenering, werd de tijd genomen om met argumenten over en weer antwoorden te vinden. Het was leerzaam en praktisch."
Alissa Markus, Ichthus Inhoud Commissie

Daarnaast ervaren wij het ook als een bemoediging om workshops te geven. Het is een zegen om met medegelovigen of zoekenden in gesprek te gaan over het christelijk geloof. Het is daarnaast ook een bevestiging dat het werk bijdraagt aan de verspreiding van het Goede Nieuws en de opbouw van onze medegelovigen.



Shorts

Wekelijks werden er shorts geplaatst, waarin een 1-minuut durende video een samenvatting gaf van de video die daarna volgde. De shorts werden zowel op Instagram als op YouTube geplaatst. Doordat ze goed werden bekeken zorgde dit weer voor nieuwe volgers en kijkers op het YouTube kanaal. In totaal ontvingen de shorts 192.707 weergaven.

Samenkomsten

We komen nog steeds iedere week samen met 10 - 20 jongeren van verschillende achtergronden om zelf te groeien in kennis. We hebben besloten om in de ene week les te krijgen en in gesprek te gaan over een bepaald onderwerp en de andere week in werkgroepen aan het kanaal te werken. Deze werkwijze maakt het makkelijker om vooruit te werken, tijd te investeren in het kanaal maar tegelijkertijd te blijven groeien in kennis. De weken waarin we lessen volgen kunnen mensen die niet meewerken aan het kanaal ook aansluiten om kennis op te doen.

Fondswerving

Zowel de jongvolwassenen als degenen die de groep begeleiden en onderwijzen, doen dit werk vrijwillig. Omdat we graag kwalitatief goede video's produceren, werkten we samen met een christelijk mediabedrijf. Om de kosten te kunnen dragen vroegen we fondsen, onze achterban en andere giftgevers om het werk te steunen via Stichting Apologetics. De achterban groeide in 2025, we ontvingen zelfs een klein beetje steun via het YouTube kanaal. De kosten worden voor een groot deel gedekt door verschillende fondsen die het werk van Stichting Apologetics hebben gesteund.

Ontwikkelingen in christelijk Nederland

Een belangrijke ontwikkeling binnen christelijk Nederland die invloed heeft gehad op het kanaal, is de lancering van het YouTube-kanaal *christendom.nl*. Dit is een nieuw apologetisch platform waarin deels vergelijkbare thema's worden behandeld. De komst van dit kanaal heeft invloed gehad op de groei van ons kanaal, aangezien er nu twee accounts bestaan die inhoudelijk overlap vertonen en qua naam sterk op elkaar lijken. Tegelijkertijd is ons kanaal duidelijk te onderscheiden, met name in de vorm en doelgroep van de content. *Christendom.nl* bestaat uit een team van academici die zich richten op verdiepende, theologisch onderbouwde inhoud voor volwassen gelovigen die graag de diepte ingaan. Ons kanaal positioneert zich daarentegen bewust laagdrempelig en toegankelijk, met een focus op jongeren en mensen die behoefte hebben aan heldere uitleg over de basiselementen van het christelijk geloof. Juist deze toegankelijke insteek vormt de kern van onze missie en blijft de kern van ons kanaal.

Inmiddels is er contact gelegd met *Christendom.nl* en hopen wij in de toekomst, waar passend, samen te werken door onze krachten op specifieke gebieden te bundelen.

Resultaat in cijfers

In 2025 hebben we 44 apologetische YouTube-video's uitgebracht. Een vergelijkbaar aantal met de 48 video's die in het voorgaande jaar zijn uitgebracht. In 2025 zijn er in totaal 700 abonnees bijgekomen. Hoewel het kanaal groeit, zien we wel een afvlakking in de groei van ongeveer 30%, iets wat binnen de normale trend van online kanalen valt. Hoewel de kijktijd met ongeveer 15% is gedaald, is het aantal weergaven toegenomen met 6%.



De meest bekeken video van 2025 is de getuigenis van Joshua, één van de teamleden van Christendom. Deze werd maar liefst 10.912 keer bekeken, dat is twee keer zoveel als de meest bekeken video van 2024 met 5.176 weergaven.





Financieel resultaat 2025		
(In euro)		
	2025	2024
Inkomsten		
Giften particulieren	12.459	15.064
Giften kerken	500	
Giften stichtingen	19.150	16.250
YouTube verdiensten	0	15
Totaal	32.109	31.329
Uitgaven		
Opname video's	6150	6825
Editen video's	24.745	9455
Huur studio	2670	1940
Audio apparatuur & website onderhoud	159	331
Promotie kosten*	549	300
Overige kosten*	7403	2313
Totaal	41.676	21.164
Resultaat	-9.567	10.165
Toelichting		
In het kalenderjaar 2025 hebben we ons wederom gericht op het promoten van ons YouTube-kanaal. De gemaakte promotiekosten bestaan uit Google ads voor ons kanaal en socials. De overige kosten bestaan uit de bankkosten, betaaldiensten en studiemateriaal.		
Het negatieve financiële resultaat ontstaat doordat er kosten zijn voldaan vanuit een buffer die gevuld was met giften uit het voorgaande jaar. Hierdoor zijn deze giften al eerder toegekend, wat het huidige resultaat negatief maakt		



Balans 2025			
(In euro)			
		31-12-2025	31-12-2024
Activa			
Liquide middelen			
Rekening courant		4.572	14.409
Totaal		4.572	14.409
Passiva			
Reserveringen			
Continuïteitsreserve		1.522	5.229
Bestemmingsreserve (resterende podcasts en korte video)		3.050	9.180
Totaal		4.572	14.409