



Stichting Apologetics Jaarplan 2026

*'Hij ging met hen in gesprek en toonde aan, door de Schriften te openen,
dat de Christus moest lijden en uit de doden opstaan.'*

Handelingen 17:2-3a

In het Nieuwe Testament zien we dat het verkondigen van het evangelie nauw verbonden is met uitleg, redeneren en het aangaan van het gesprek. Van de apostel Paulus wordt gezegd dat hij met mensen in gesprek ging en vanuit de Schriften liet zien wie Christus is. Deze benadering vormt een belangrijk voorbeeld voor het werk van Stichting Apologetics. Ook vandaag leven er veel vragen en bezwaren rondom het christelijk geloof. In plaats van deze te vermijden, willen wij ruimte bieden om ze serieus te nemen. Door middel van apologetiek streven wij ernaar drempels weg te nemen en misverstanden te verhelderen, zodat mensen een eerlijk en doordacht beeld krijgen van God, geloof en samenleving. Wij geloven dat het christelijk geloof niet alleen het hart raakt, maar ook het verstand aanspreekt. Tegelijkertijd zien wij 2026 als een jaar waarin wij zelf verder willen groeien in het kennen van God. Hij is de Bron van waarheid en wijsheid en openbaart Zich door Zijn Woord en door het getuigenis van gelovigen. Vanuit die houding van afhankelijkheid willen wij ook in 2026 christenen in Nederland blijven toerusten en zoekenden ondersteunen bij hun vragen.

Visie

Het doel van stichting Apologetics is om door middel van apologetiek onze medemens te helpen in het vinden van antwoorden op hun diepste vragen over God, geloof en samenleving vanuit christelijk perspectief.

Werkwijze

- ✓ Het ontwikkelen en uitgeven van educatief en toegankelijk video-, audio- en tekstmateriaal.
- ✓ Het organiseren van bijeenkomsten om het christelijk geloof te leren verdedigen en in te kunnen gaan op apologetische vragen zodat steeds meer christenen hun geloof door middel van apologetiek kunnen delen.
- ✓ Interactiviteit op de verschillende (online) platformen.



Projecten in 2026

De afgelopen jaren heeft Stichting Apologetics een duidelijke inhoudelijke lijn ontwikkeld waarin korte apologetiekvideo's, podcasts en aanvullende content elkaar versterken. Deze lijn wordt in 2026 voortgezet. De focus blijft liggen op toegankelijke apologetiek voor jongeren en jongvolwassenen, waarbij complexe thema's helder en begrijpelijk worden

uitgelegd. De verschillende projecten vullen elkaar aan en maken het mogelijk om zowel laagdrempelig als verdiepend te communiceren.

Stichting Apologetics is op sociale media actief onder de naam ChristenDOM?. Via YouTube, Instagram, TikTok en Spotify bereiken wij een breed en divers publiek. Naast het publiceren van content blijft interactie met kijkers een belangrijk onderdeel van het werk. Reacties, vragen en gesprekken helpen ons om scherp te blijven en in te spelen op wat er leeft binnen de doelgroep.

Apologetiekvideo's

In 2026 zullen we 18 korte apologetiekvideo's opnemen en uitzenden. Dit blijft een kernproject van het kanaal. Er zijn nog steeds veel vragen die leven onder jongeren en andere geïnteresseerden. Op basis van reacties, gesprekken en signalen uit de achterban worden nieuwe onderwerpen geselecteerd. Het doel van deze video's is om op een toegankelijke manier antwoorden te geven op essentiële vragen rondom het christelijk geloof. Hiermee willen wij gelovigen versterken in hun kennis en vertrouwen, en zoekenden helpen bij het vinden van richting. De video's zijn geschikt om te delen en worden ook gebruikt in onderwijs- en kerkelijke contexten.

Podcastvideo's

De apologetiekvideo's vormen de basis voor het podcastproject. In een podcastsetting is er ruimte om onderwerpen uitvoeriger te bespreken, nuance aan te brengen en in te gaan op vragen die bij kijkers leven. In 2026 zullen 10 podcastvideo's worden opgenomen waarin twee tot vier personen met elkaar in gesprek gaan. Vooraf verdiepen we ons als groep in de thema's door middel van lessen, gezamenlijke voorbereiding en gebruik van de opgebouwde documentatie. Waar passend worden gastsprekers uitgenodigd met specifieke kennis of ervaring. De podcasts bieden zo verdieping en dragen bij aan het beantwoorden van vragen die niet in een korte video passen.

Getuigenissen

De afgelopen jaren is er veel zegen ervaren op het delen van persoonlijke getuigenissen. Deze verhalen hebben laten zien hoe God werkt in uiteenlopende levens en hebben veel kijkers bemoedigd. Inmiddels hebben alle teamleden hun getuigenis gedeeld. In 2026 zullen getuigenissen vooral incidenteel worden ingezet, wanneer dit inhoudelijk passend is binnen het programma. De primaire focus van stichting Apologetics is apologetiek, terwijl er ruimte blijft om – waar passend – te getuigen van wat God doet in mensenlevens. We verwachten 4 getuigenissen op te nemen en uit te zenden.



Actualiteitenvideo's

In 2025 zijn we gestart met dit nieuwe project. In 2026 zullen we dit verder uitbouwen. Met de actualiteitenvideo's reageren we op actuele thema's uit het nieuws. Door in te gaan op onderwerpen die maatschappelijk en cultureel leven, sluiten we aan bij vragen die bij veel mensen spelen.

Actualiteitenvideo's dragen bij aan zichtbaarheid van het kanaal en zorgen vaak voor meer interactie met kijkers. Tegelijkertijd bieden ze de mogelijkheid om vanuit christelijk perspectief duiding te geven bij actuele ontwikkelingen en het gesprek hierover aan te gaan. Er zullen 15 actualiteitenvideo's geproduceerd worden, dit kunnen zowel korte 1 minuut durende video's zijn, als uitgebreide gesprekken tot wel 45 minuten lang.

Shorts

Shorts zijn een vast onderdeel van de communicatiestrategie. Wekelijks worden korte video's geplaatst op de verschillende online platformen. Deze 1-minuut durende video's bestaan uit samenvattingen of fragmenten van langere video's, podcasts en - indien passend - getuigenissen. Door deze vorm van content blijven de kanalen actief en worden nieuwe kijkers bereikt, die vervolgens worden doorverwezen naar de langere content.

Samenkomsten en spreekbeurten

De wekelijkse samenkomsten zijn een belangrijk onderdeel van het werk. We komen samen met 10-20 jongvolwassenen van verschillende achtergronden om gezamenlijk te groeien in kennis en geloof. Er is gekozen voor een afwisselende werkwijze: de ene week wordt er lesgegeven en is er ruimte voor gesprek over een apologetisch onderwerp, de andere week wordt er in werkgroepen gewerkt aan het kanaal en de content. Deze structuur maakt het mogelijk om vooruit te werken aan producties en tegelijkertijd te blijven groeien in kennis. De lesweken staan ook open voor mensen die niet actief meewerken aan het kanaal, maar wel willen leren.

Naast de interne samenkomsten willen we in 2026 verder groeien in het geven van spreekbeurten, seminars en workshops. De ervaringen van de afgelopen jaren laten zien dat er een duidelijke behoefte is aan toegankelijke apologetiek binnen kerken, jongerengroepen, studentenverenigingen en conferenties. Wij ervaren het als een belangrijke roeping om niet alleen online, maar ook in persoonlijke ontmoetingen in gesprek te gaan over het christelijk geloof. Tijdens spreekbeurten en workshops willen wij christenen toerusten om hun geloof beter te begrijpen en te verwoorden, en hen aanmoedigen om met vertrouwen en liefde het gesprek aan te gaan met andersdenkenden. Tegelijkertijd bieden deze bijeenkomsten ruimte voor vragen, interactie en persoonlijke gesprekken, die vaak verdiepend en bemoedigend werken — zowel voor deelnemers als voor de sprekers zelf. In 2026 willen wij ons daarom verder ontwikkelen in didactiek, presentatievaardigheden en inhoudelijke voorbereiding, zodat de kwaliteit en impact van de spreekbeurten blijft groeien. Stichting Apologetics blijft openstaan voor uitnodigingen



vanuit kerken, jongerengroepen, conferenties en andere christelijke organisaties, en ziet deze vorm van bediening als een waardevolle aanvulling op het online werk.

Lesmateriaal
Onze video's worden al door scholen en kerken gebruikt en we ontvangen veel positieve feedback. Het lijkt ons daarom goed om een lessenpakket te ontwikkelen dat specifiek afgestemd is voor godsdienst- en catechisatielessen. Deze lessen kunnen door docenten zelf gegeven worden met het doel om jongeren te stimuleren om geloofsvragen te bespreken. Een aantal theologie studenten van de CHE, die ook (zijdelings) betrokken zijn bij stichting Apologetics is gevraagd om dit lessenpakket met ons te ontwikkelen.

Fondswerving

Het werk van Stichting Apologetics wordt volledig gedragen door vrijwilligers. Om kwalitatief goede content te produceren, is samenwerking met een christelijk mediabedrijf noodzakelijk. In 2026 blijven wij ons inzetten voor fondswerving en het onderhouden en uitbreiden van de achterban. Wij streven naar een betrokken netwerk van mensen die het werk financieel ondersteunen en meebidden. Deze steun maakt het mogelijk om het werk voort te zetten en verder te ontwikkelen.